



For Immediate Release: March 15, 2023

Contact: Marcela Salazar, misalazar@ufcw7.com | 720-434-7550

United in Opposition to the Kroger-Albertsons Merger, Coalition of Over 100 Organizations from Across the Country Join Forces & Launch the “Stop the Merger” Website

***The Stop the Merger Coalition includes national, state and local
organizations from across US***

DENVER (March 15, 2023) – Today, a coalition of 100 organizations representing diverse interests from around the country have joined forces in the “Stop the Merger” campaign, a national and state-level effort to oppose the proposed \$25-billion merger of grocery store chain giants Kroger and Albertsons. The coalition is announcing the launch of its website (www.NoGroceryMerger.com) which includes facts and research about the proposed merger’s negative impact, stories from community members, workers, and others, as well as tools for organizations and individuals to take action and communicate their opposition to the Federal Trade Commission (FTC), which has the regulatory oversight responsibility to review proposed mergers such as this.

In October of 2022, Kroger and Albertsons announced they would pursue a \$24.6 billion mega-merger, joining together the two largest standalone U.S. grocery chains, and thereby creating a monopoly in many areas across the country. Both these chains have stores and manufacturing facilities in nearly every state, employing over 700,000 workers across their numerous local banners. The mega-merger, currently undergoing FTC review, would drive out competition, increase food prices, create food deserts, and put hundreds of thousands of jobs at risk as well as hurt local farmers and ranchers.

The coalition of over [100 organizations](#) has written numerous letters to the FTC and state Attorneys General, held meetings with federal and state elected officials and regulators, held press conferences and virtual town halls, attended public events on the merger hosted by government officials, and participated in various local community activities opposing the merger. All this activity has helped reveal growing evidence that shows the real motives for the proposed merger: corporate greed at the hands of C-Suite executives and the private equity firms that are significant owners of their stock. The diverse and large number of groups across the nation now include organizations whose focus includes consumer protection, faith, economic justice, farmers, antitrust experts, anti-poverty, food justice, environmental protection, women’s rights, Black Indigenous People of Color advocates, and farmworker advocates, and many others.

For more information on the negative impact of the mega-merger, please visit: NoGroceryMerger.com. Interested organizations can also join the Stop the Merger Coalition [through the form on the site](#).

#

The Stop the Merger campaign includes over 100 national, state and local organizations representing diverse interests who share a common goal: to stop the proposed Kroger-Albertsons grocery merger because of its negative impact on our nation's communities. For more information visit www.NoGroceryMerger.com

ESPAÑOL

Para Difusión Inmediata: 15 de marzo de 2023

Contacto: Marcela Salazar, misalazar@uicw7.com | 720-434-7550

Coalición de Más de Cien Organizaciones de Todo el País Que se Oponen a la Fusión de Kroger y Albertsons y Lanzan la Página Web “Alto a la Fusión”

La Coalición Contra la Consolidación de los Gigantes de Supermercados Incluye Organizaciones a Nivel Nacional, Estatal y Local de Toda la Nación

Denver- (15 de marzo de 2023) – Una coalición de más de 100 organizaciones que representan diversos sectores de todo el país unieron fuerzas en la campaña “Alto a la Fusión”, un esfuerzo nacional y local que se opone a la propuesta consolidación de \$25 mil millones de las gigantes cadenas de supermercados Kroger y Albertsons. La coalición anunció el lanzamiento de su sitio web (www.NoGroceryMerger.com), el cual incluye información sobre los impactos negativos, testimonios de miembros de la comunidad y trabajadores, entre otros. También incluye herramientas para que organizaciones y personas tomen acción y expresen su oposición ante la Comisión Federal de Comercio (FTC), que tiene la responsabilidad regulatoria de supervisar consolidaciones como ésta.

En octubre de 2022, Kroger y Albertsons anunciaron que han llegado a un acuerdo para una mega consolidación de las dos cadenas con una valoración de \$24.6 mil millones, juntando a las cadenas de supermercados más grandes de Estados Unidos y creando un monopolio en varias áreas en todo el país. Ambas cadenas tienen tiendas y fábricas de productos en casi todos los estados, empleando a más de 700 mil trabajadores en todos sus numerosos supermercados locales que operan con diferentes nombres. La megafusión, que actualmente enfrenta escrutinio por parte de la FTC, podría dejar fuera a la competencia, aumentar los precios de la comida, crear desiertos de tiendas y poner en riesgo a cientos de miles de empleos, así como afectar a productores agrícolas locales.

Los miembros de coalición de más de [100 organizaciones](#) han enviado numerosas cartas a la FTC y a los fiscales generales de diversos estados, sostenido reuniones con funcionarios y

reguladores federales y estatales. También han realizado conferencias de prensa y asambleas virtuales, han asistido eventos públicos acerca de la consolidación llevados a cabo por funcionarios del gobierno, así como varias acciones locales de la comunidad en oposición a la fusión.

Todas estas acciones han ayudado a dejar al descubierto una creciente evidencia que muestra los motivos reales de la consolidación: la avaricia corporativa a manos de altos ejecutivos y las firmas de capital privado que son dueños de sus acciones. El amplio y diverso número de grupos de todo el país ahora incluye organizaciones cuyo enfoque abarca protecciones al consumidor, grupos de fe, justicia económica, de lucha contra la pobreza, justicia alimentaria, protección ambiental, derechos de las mujeres, grupos que abogan por los derechos de las personas Negras, Indígenas y de Color, así como granjeros, entre otros.

Para mayor información sobre el impacto negativo de la megafusión, favor de visitar: NoGroceryMerger.com. Las organizaciones interesadas también pueden unirse a la Coalición Alto a la Fusión a través del [formulario que aparece en el sitio](#).

#

La Campaña Alto a la Fusión incluye a más de 100 organizaciones a nivel nacional, estatal y local que representan diversos intereses y que comparten una meta en común: detener la propuesta fusión de supermercados de Kroger-Albertsons por su impacto negativo en las comunidades de nuestro país. Para más información visite www.NoGroceryMerger.com